



SOTEVirtuaalikirjasto Oy

SOTEVirtuaalikirjaston strategia 2025-2026

30.1.2025



Missio

Terveyttä ja hyvinvointia tiedosta

Visio

Luotettavia ja laadukkaita työkaluja vaikuttavaan hyvinvoinnin ja terveyden arjen työhön sekä tutkimukseen

Arvot

Asiantuntemus

Avoimuus

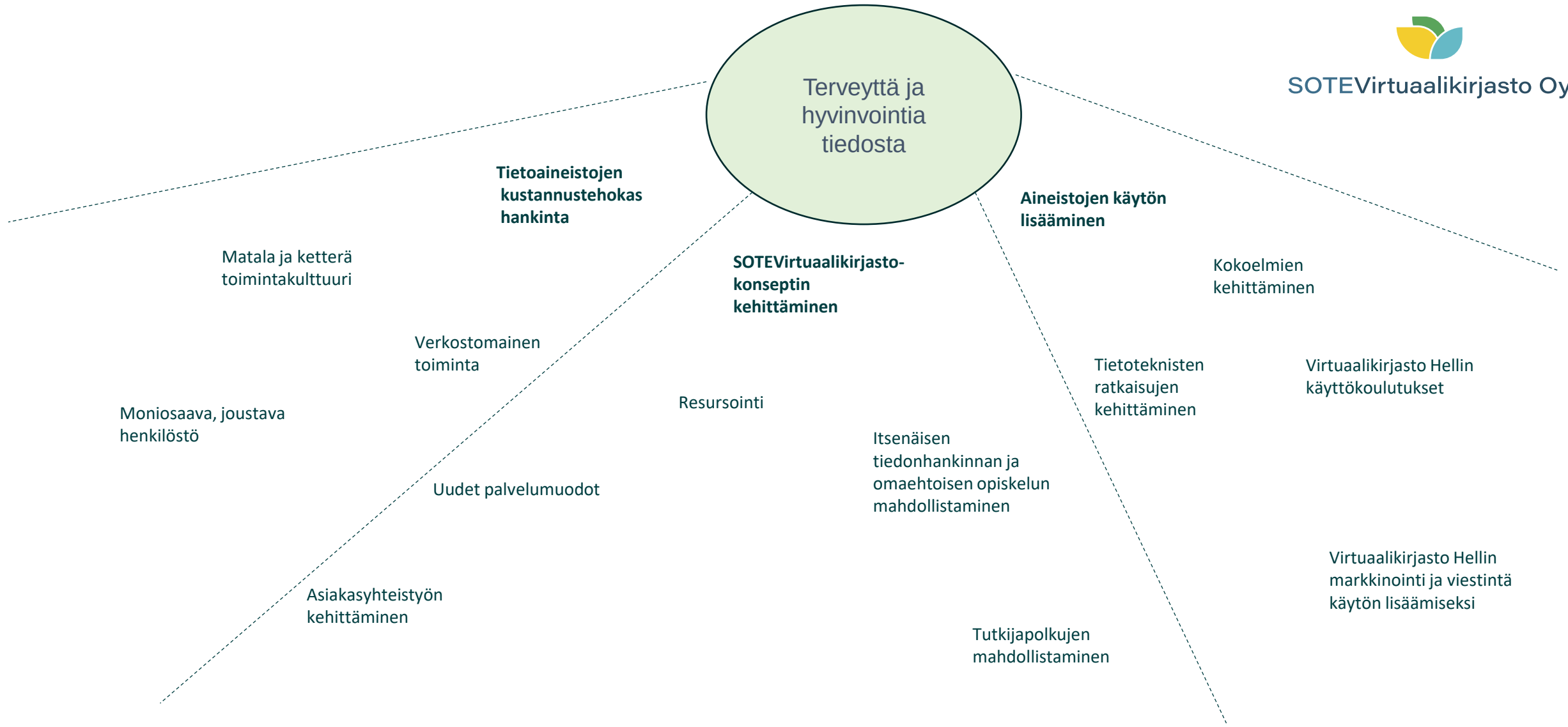
Luotettavuus

Innovatiivisuus

Menestystekijät



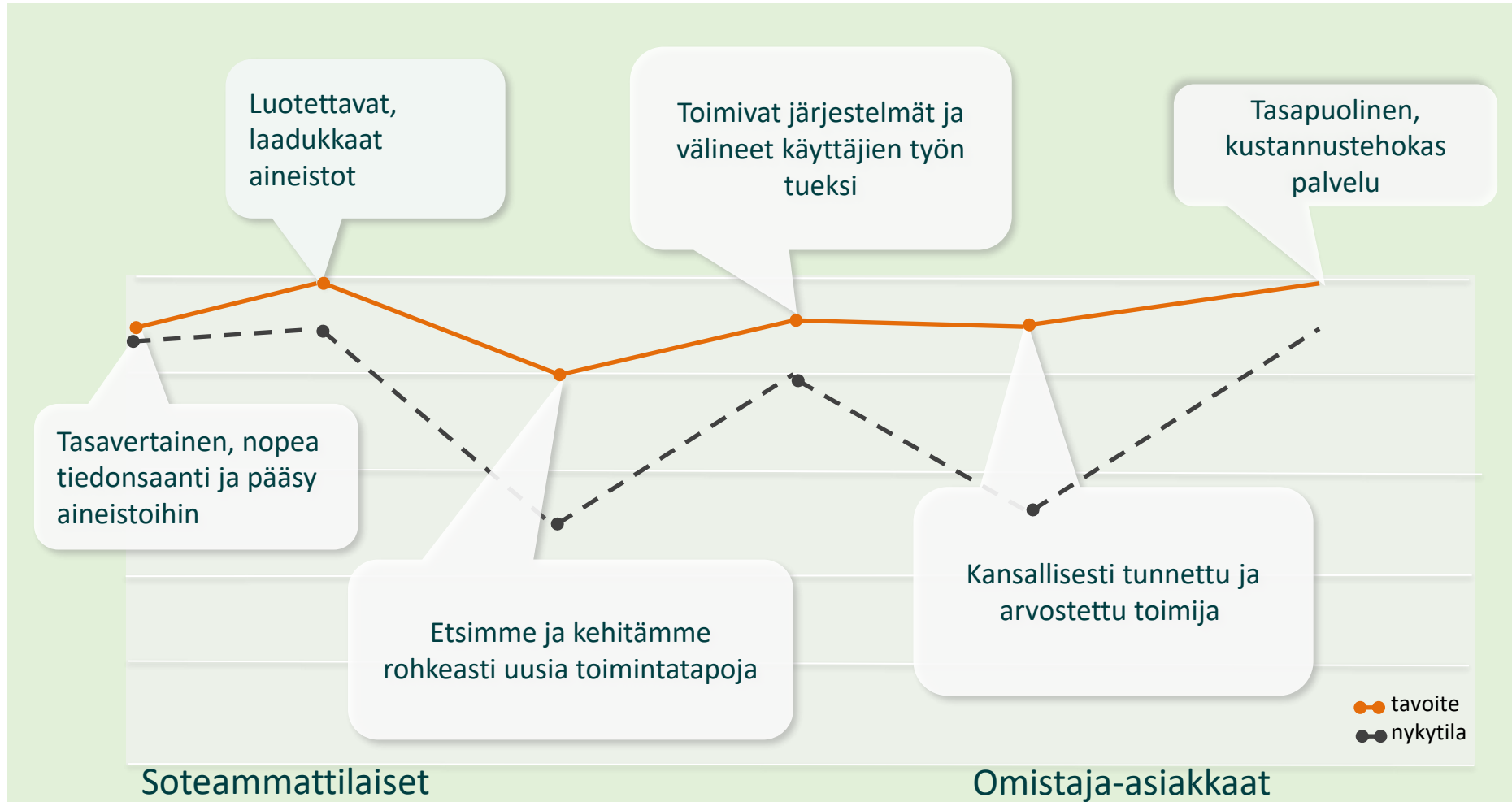
SOTE Virtuaalikirjasto Oy



Arvolupaus asiakkaille



SOTE Virtuaalikirjasto Oy



TAVOITTEET		SOTEVirtuaalikirjasto-konseptin kehittäminen			
		Aineiston käytön lisääminen		Tietovarastojen kustannustehokas hankinta	
ASIAKAS- ARVO-LUPAUS	Soteammattilaiset		Etsimme ja kehitämme rohkeasti uusia toimintatapoja	Omistaja- asiakkaat	
	Tasavertainen, nopea tiedonsaanti ja pääsy aineistoihin	Luotettavat, laadukkaat aineistot	Kansallisesti tunnettu ja arvostettu toimija	Tasapuolinen, kustannustehokas palvelu	Toimivat järjestelmät ja välineet käyttäjien työn tueksi
PROSESSIT	Kokoelmatyö		Alan kehittymisen seuraaminen ja soveltaminen, mikroinnovaatiot	Kokonaistaloudellisesti kannattavat ja läpinäkyvät hankintamenetelmät	
		Palvelun ja toiminnan tunnetuksi tekeminen			
RESURSSIT JA OSAAMINEN	Riittävät taloudelliset resurssit		Toimivat ja ajanmukaiset työvälineet ja järjestelmät	Oikein mitoitettu, moniosaava ja ammattitaitoaan ylläpitävä henkilöstö	
		Osaava markkinointityö		Kumppanuuden kehittäminen	

Tavoitteet	Mittarit	Toimenpiteet
Tietoaineistojen kustannustehokas hankinta	Käyttötilastot Hintakehitys ja kustannusten nousu	Hankintatoiminnan kehittäminen Kiinteä yhteistyö talousammattilaisten kanssa
SOTEVirtuaalikirjasto-konseptin kehittäminen	Sivustovierailut Omistaja-asiakaskyselyt	Työpanoksen vapauttaminen kehittämistehtäviin Tiedonhakupalvelun kehittäminen ja myynti Henkilöstön osaamisen kehittämisen suunnitelma Tietoaineistojen laajennus sosiaalihuollon aineistoihin Säännölliset asiakaskyselyt omistajille ja käyttäjille
Aineiston käytön lisääminen	Aineistojen arviointi tunnettujen laatukriteereiden mukaisesti Sivustovierailut Aineistojen tilaus- ja käyttötilastojen vertailu Asiakaskyselyt Reklamaatioiden määrät	Virtuaalikirjaston tunnetuksi tekeminen Markkinointi Alan systemaattisen seuraamisen suunnitelma